



EU4Youth



ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ЗЕЛЁНЫЙ КРЕСТ»



National Environmental Center



GREEN CROSS UKRAÏNA

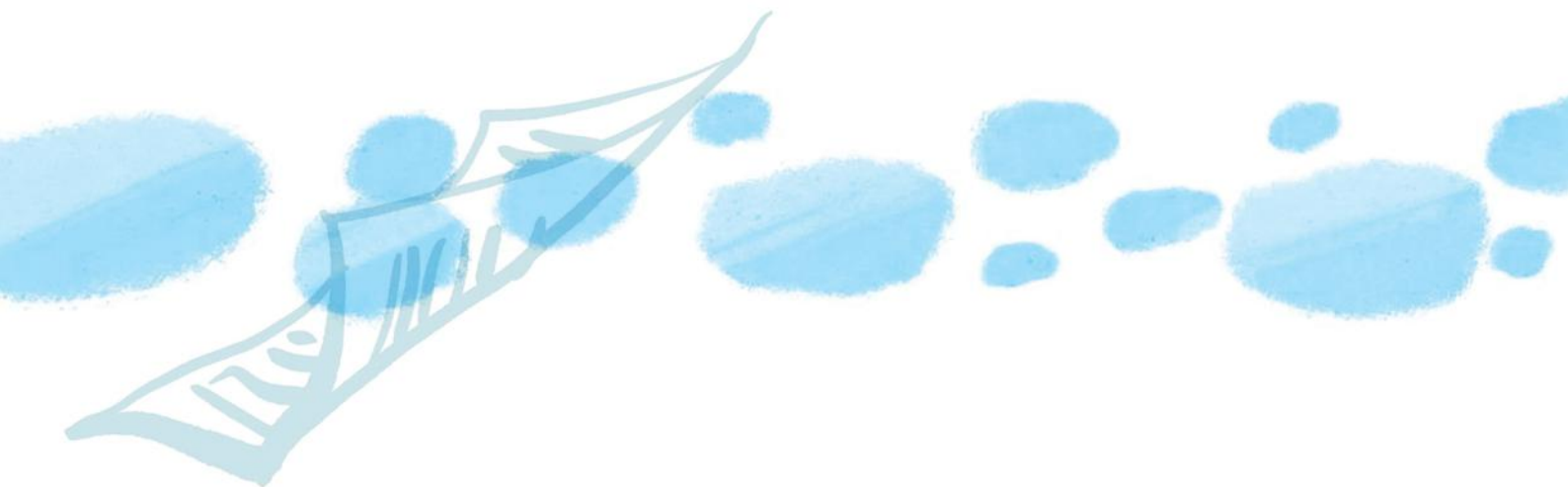


fondazione
Giovanni Paolo II



ШКОЛЬНЫЙ САД

ОСНОВЫ
ЭКСПУРСОВЕДЕНИЯ



Составитель пособия: Фокеева Людмила Владимировна

Художник: Рыжикова Светлана Леонидовна

Пособие является частью программы «Агротуризм». Предназначено для подготовки и проведения факультативных курсов для школьников и курсов профориентации.

Адресовано учителям, руководителям кружков, старшим школьникам и всем интересующимся предметом.

Пособие подготовлено в рамках проекта международной технической помощи «EU4Youth: «Школьный сад» для развития сельскохозяйственного предпринимательства», который финансируется Европейским союзом и софинансируется Международным зеленым крестом.

Ответственность за содержание данной публикации несет общественная организация «Белорусский зеленый крест», и она ни в коей мере не отражает точку зрения Европейского союза и Международного зеленого креста.

ОО «Белорусский зеленый крест»

220026, Беларусь, г. Минск, Партизанский пр-т, д. 95, пом. 10

gcb@greencross.by

www.greencross.by

© Фокеева Л.В.

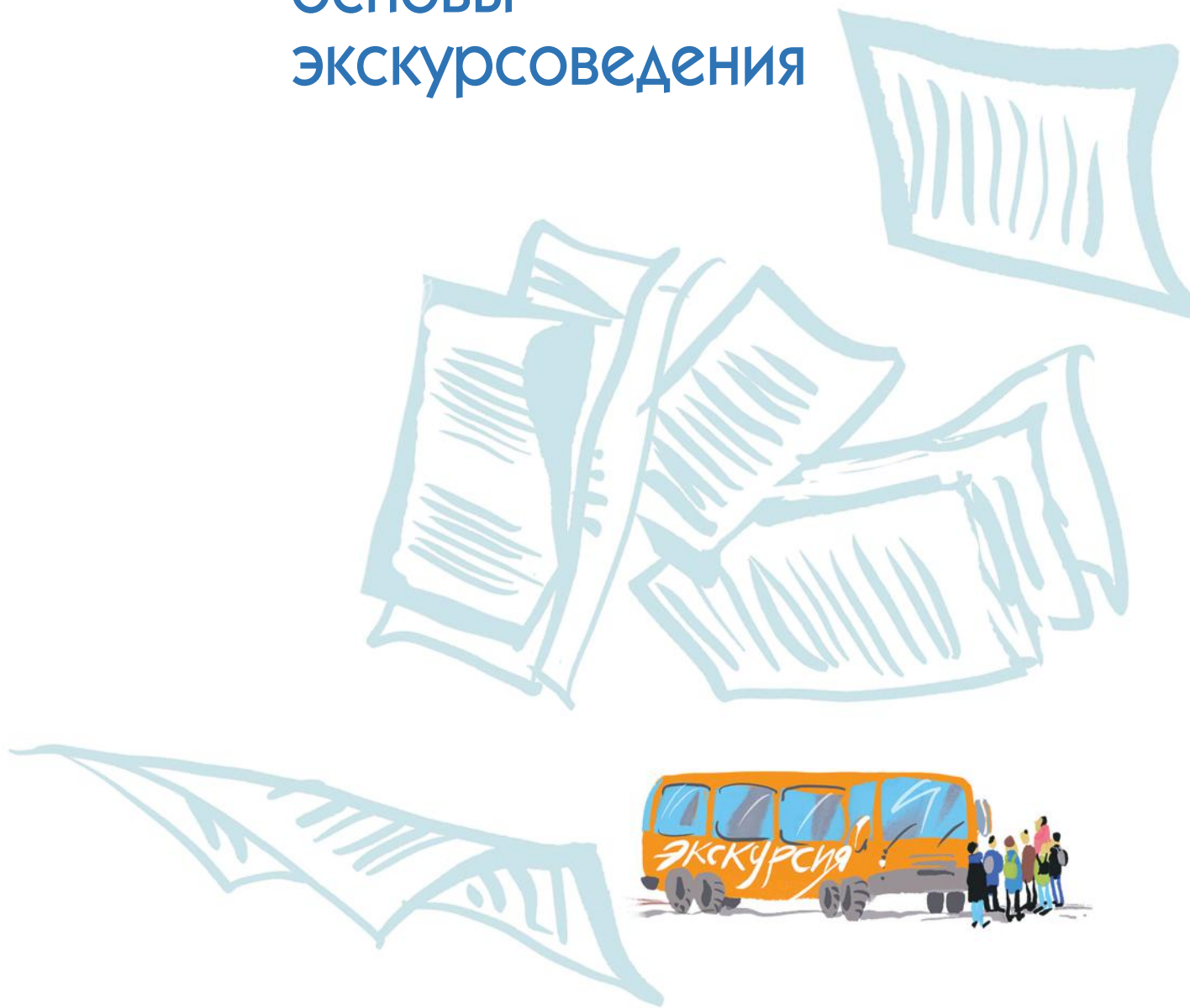
© Рыжикова С.Л.

© ОО «Белорусский зеленый крест»



ШКОЛЬНЫЙ САД

ОСНОВЫ
ЭККСУРСОВЕДЕНИЯ



Оглавление

1. СУЩНОСТЬ И ПРИЗНАКИ ЭКСКУРСИИ	3
2. СОЗДАНИЕ ЭКСКУРСИИ	7
Определение типа экскурсии	8
<i>Практическая работа № 1 «Типы экскурсий»</i>	9
Определение темы, цели и задач экскурсии	11
<i>Практическая работа № 2 «Формулирование темы экскурсии»</i>	11
Поиск и отбор источников информации для экскурсии	13
Поиск и отбор объектов для экскурсии	13
<i>Практическая работа № 3 «Отбор объектов для экскурсии»</i>	14
Составление маршрута	16
<i>Практическая работа № 4 «Разработка маршрута экскурсии»</i>	18
Написание текста экскурсии	19
<i>Практическая работа № 5 «Создание вступления для экскурсии»</i>	21
Формирование портфеля экскурсовода	22
3. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ	25
Приемы показа	26
<i>Практическая работа № 6 «Приемы показа»</i>	28
Приемы рассказа	30
Особые методические приемы. Интерпретация	33
<i>Практическая работа № 7 «Особые приемы. Интерпретация»</i>	35

1

Сущность и признаки экскурсии



*Экскурсия – одна из самых
увлекательных форм получения
знаний и один из самых
эффективных методов их передачи.*

Экскурсия – одна из самых увлекательных форм получения знаний и один из самых эффективных методов их передачи.

При этом экскурсия позволяет не только расширять кругозор ее участников, но и влиять на их мировоззрение, вызывать определенные чувства, развивать внимание, память, мышление и т.д.

Экскурсию нужно отличать от прогулки, экспедиции и других видов деятельности, связанных с перемещением в пространстве и получением новой информации. Однако просто изучение объекта на местности в рамках заданной темы – это еще не экскурсия.

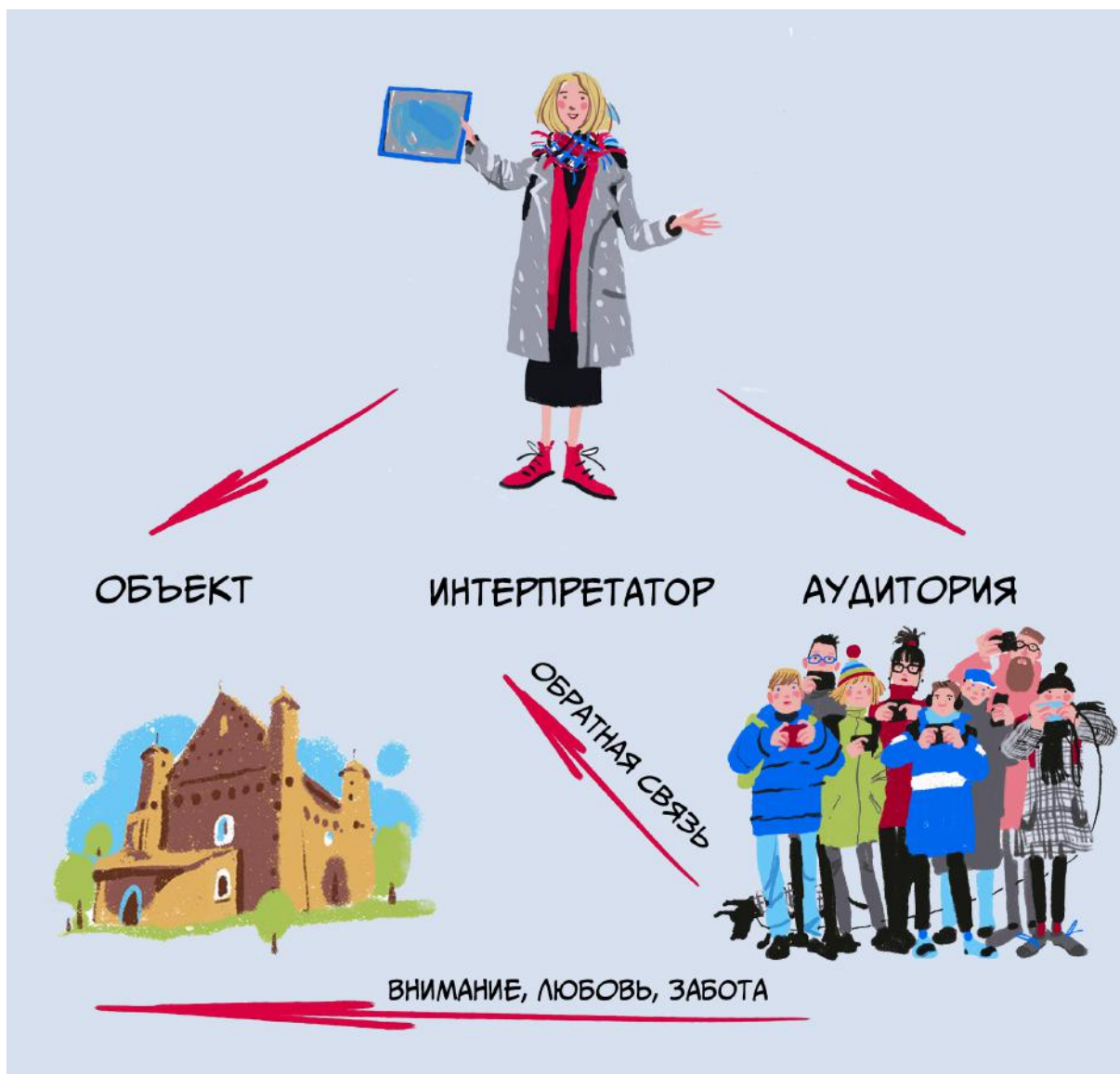
Для экскурсии важны композиция и передвижение по заранее составленному маршруту, порядок показа объектов и подчиненность его главной теме экскурсии. И конечно же, обязательно наличие трех главных составляющих: экскурсантов, объектов показа на месте их расположения и экскурсовода.

Без объекта будет не экскурсия, а лекция, без экскурсовода – прогулка, без туристов – что-то вроде экспедиции.

Но и при наличии всех трех элементов экскурсии тоже может не получиться. Так в чем же здесь секрет? Как раз в интеллектуальном, эмоциональном, эстетическом взаимодействии внутри системы – между экскурсоводом и туристами, экскурсоводом и объектом, туристами и объектом.

Цель экскурсовода – обеспечить **эмоциональное и информационное взаимодействие ТУРИСТА И ОБЪЕКТА.**

Чтобы этого добиться, недостаточно владеть только методикой проведения экскурсии. Важно заранее все тщательно продумать, составить маршрут и написать текст.



Высокая степень наглядности – один из важнейших признаков экскурсии.



Подумайте, какие еще специфические признаки отличают экскурсию от других видов познавательной деятельности.



2

Создание экскурсии



Создание экскурсии – это серьезная кропотливая работа, которую мало кто способен осилить в одиночку. Как правило, необходима творческая группа из 3–5 человек.

Создание экскурсии – это серьезная кропотливая работа, которую мало кто способен осилить в одиночку. Как правило, необходима творческая группа из 3–5 человек. Довольно часто требуется привлечение к такой работе экспертов (историков, географов, краеведов, биологов, литературоведов, методистов и других специалистов).

Создание экскурсии включает несколько стадий. В самом общем виде этот процесс можно представить так:



Определение типа экскурсии

Характер подготовки и проведения экскурсии зависит от ее специфических черт и многих других факторов. В соответствии с этими отличительными чертами экскурсии и классифицируются. Наиболее полной и широко распространенной является следующая классификация:

По содержанию	По способу передвижения	По месту проведения	По составу участников	По форме проведения
<ul style="list-style-type: none"> обзорные (многоплановые и одноплановые) тематические (военно-исторические, архитектурно-градостроительные, литературные, природоведческие, искусствоведческие, производственные и др.) 	<ul style="list-style-type: none"> пешеходные транспортные (автобусные, велосипедные, на сигвеях, водные и др.) комбинированные (автобусно-пешеходные) 	<ul style="list-style-type: none"> городские загородные музейные производственные 	<ul style="list-style-type: none"> по возрасту (взрослые, дети) по географической принадлежности (местные жители, жители других регионов страны, иностранные туристы) 	<ul style="list-style-type: none"> экскурсия-урок экскурсия-консультация экскурсия-концерт экскурсия-спектакль



Продолжительность экскурсии составляет от 1 академического часа (45 минут) до одних суток.



Вспомните, на каких экскурсиях по способу передвижения, по форме проведения и по составу участников вам доводилось бывать.

Практическая работа № 1 «Типы экскурсий»

Задачи:

- освоить классификацию экскурсий по различным критериям;
- научиться определять основные классификационные признаки экскурсий.

Рассматриваемые вопросы:

виды экскурсий по содержанию, способу передвижения, месту проведения, составу участников, форме проведения.

Материалы:

описание различных видов экскурсий.

Инструкция

Прочтите описание трех экскурсий и впишите характеристики каждой из них в таблицу.

Классификационные признаки экскурсии	Экскурсия № 1	Экскурсия № 2	Экскурсия № 3
<i>по содержанию</i>			
<i>по способу передвижения</i>			
<i>по месту проведения</i>			
<i>по составу участников</i>			
<i>по форме проведения</i>			

Экскурсия № 1

За полтора часа мы с вами пешком исследуем Брагин. Во время экскурсии вы узнаете о богатой истории этого населенного пункта, побываете на древнем городище XI–XIII веков, пройдёте по территории, где располагался замок знаменитого рода Вишневецких, вспомните

историю Смутного времени и Лжедмитрия I. История советского периода расскажет о хозяйственных достижениях и всесоюзных рекордах, событиях Великой Отечественной войны. У памятника Василию Игнатенко перед вами оживут страницы его биографии, так детально описанной в произведении Нобелевского лауреата Светланы Алексиевич «Чернобыльская молитва». Вы узнаете, как изменилась жизнь в Брагине после техногенной катастрофы, как живет город сегодня и чем отличается от других районных центров.

Экскурсия № 2

Сегодня мы побываем в Днепро-Сожском заказнике, который так назван потому, что располагается в междуречье Днепра и Сожа на естественном пути миграции растений и животных. Это природный коридор для расселения черноморской фауны, здесь особое сочетание ландшафтов и биотопов. Нас ожидает знакомство с пойменными и плакорными дубравами, черноольшаниками, разновозрастными сосняками и редкими по флористическому составу и богатству луговых сообществ поймами Сожа и Днепра. После паромной переправы через Днепр мы будем передвигаться по заказнику на автобусе, а в наиболее интересных местах мы будем выходить из автобуса и совершать небольшие пешеходные прогулки.

Экскурсия № 3

Наша экскурсия по музею будет посвящена событиям форсирования Днепра на Гомельщине войсками Центрального фронта под командованием Константина Рокоссовского, боевым действиям 61 и 65 армий на Лоевском плацдарме и освобождению Лоевского района от немецко-фашистских захватчиков. Вы узнаете о партизанском движении на Лоевщине и о местных жителях – участниках Второй мировой войны. Вы увидите подручные средства переправы первых десантных отрядов, воинское снаряжение, коллекцию оружия, боевые награды, фотографии, фронтовые письма и открытки, личные вещи и документы участников форсирования Днепра. Мы продолжим знакомство с этой темой на открытой площадке боевой техники на берегу реки Днепр.

Рефлексия

Какие виды экскурсий вы считаете наиболее подходящими для своего населенного пункта. Почему?

Определение темы, цели и задач экскурсии

На этом этапе важно определить цель нашей экскурсии, то есть решить, для чего мы собираемся показывать те или иные объекты. Это позволит четко сформулировать и отразить в названии экскурсии ее тему – главную мысль, которую мы последовательно будем раскрывать. Тема должна связывать реальные объекты с их нематериальным смыслом, вписанным в глобальный контекст.

Практическая работа № 2 «Формулирование темы экскурсии»

Задача:

освоить методику формулирования темы экскурсии.

Рассматриваемый вопрос:

формулирование темы как важный этап разработки экскурсии.

Материалы:

краеведческие материалы о местности, по которой создается экскурсия.

Инструкции

1. Письменно ответьте на вопрос: «Зачем я разрабатываю экскурсию?» После этого попробуйте ответить на вопрос: «Зачем другим людям нужна именно эта экскурсия?»

2. Подумайте и запишите, каких изменений вы ожидаете в своих экскурсантах после проведения экскурсии. Какие мысли и эмоции она должна у них вызвать, к каким действиям подтолкнуть? Что для этого нужно сделать вам как автору экскурсии?



Хорошо продуманный ответ на этот вопрос и будет формулировкой задач экскурсии.

3. Попробуйте обобщить и записать в одном предложении, какую основную информацию и какие впечатления получают экскурсанты.



Хорошо продуманный ответ на этот вопрос и будет формулировкой темы экскурсии.

При формулировании темы помните, что это стержень, на который нанизываются все объекты и рассказ о них. Именно тема определяет логическое построение экскурсии, отбор объектов и способы подачи информации.

Если вы испытываете сложности с формулировкой темы, попробуйте это сделать в три этапа:

1. Начнем с самой общей формулировки. Например: «В целом наша экскурсия будет посвящена Брагину». Составьте и запишите аналогичное предложение о той экскурсии, которую вы разрабатываете.

2. Теперь добавим немного конкретики. Пример: «В частности, хочу на экскурсии рассказать об истории Брагина». Запишите ваш вариант в одном предложении.

3. Теперь посмотрим на тему с точки зрения туриста и эффекта от экскурсии для него. Пример: «Я хочу, чтобы, посетив мою экскурсию по Брагину, туристы понимали, что Брагинщина – это центр древней культуры, место событий Смутного времени, один из наиболее богатых и процветающих регионов в БССР и наиболее пострадавший от крупнейшей в истории человечества техногенной катастрофы». Запишите ваш вариант одним предложением.

4. И, наконец, оформим творчески нашу тему. Пример: «Брагин – центр древней культуры, яркий пример хозяйственных достижений советского времени и молчаливый свидетель Чернобыльской трагедии». Запишите вашу формулировку одним предложением.

Рефлексия

Вспомните экскурсию, на которой вы бывали, и попробуйте сформулировать ее тему, основываясь на ваших впечатлениях и воспоминаниях. Совпала ли ваша формулировка с той, которая была заявлена экскурсоводом в начале экскурсии?

Поиск и отбор источников информации для экскурсии

Фактический материал для экскурсий можно черпать из различных источников – из энциклопедий, материалов государственных архивов и музеев, из фильмов и даже бесед с участниками и очевидцами событий.

При отборе материала важно опираться на зрительный ряд, на те объекты, которые мы будем показывать в экскурсии.

Важно помнить о достоверности материалов и использовать только тщательно проверенную информацию. Конечно, оживляют рассказ и местные легенды, которые целесообразно включать в тексты экскурсий, но именно как элементы фольклора. Важно обязательно подчеркнуть, что это легенда, и не подменять ей исторические факты!

Поиск и отбор объектов для экскурсии

Объекты, которые мы используем в экскурсии, могут быть материальными и духовными, движимыми и недвижимыми. Они подобны бусинам, которые мы последовательно нанизываем на ожерелье, и в результате получается экскурсионный маршрут.

При отборе памятников для показа необходимо учитывать их познавательное и воспитательное значение, художественную ценность, сохранность и т.п.

Но самое главное – отбирать объекты, непосредственно связанные с темой экскурсии, а не просто все значимые, которые встречаются на маршруте или в данной местности.

Так, например, для военно-исторической экскурсии информация об объектах должна подбираться с учетом того, как она отражает те или иные военные события. Раскрыть значимые объекты маршрута можно через то, какие функции они выполняли в годы войны, какие выполняют теперь и насколько богата их история в целом.

При этом те же объекты, включенные, например, в маршрут паломнической поездки по этому же населенному пункту, будут раскрываться совершенно по-другому.

Несколько иначе обстоят дела с обзорными экскурсиями: они, как правило, бывают многоплановыми и включают все самые значимые объекты города, поселка или деревни. При этом порядок их осмотра и формат представления в любом случае должны быть подчинены главной теме. Ее помогают раскрыть основные объекты, на которые мы опираемся при составлении маршрута. Дополнительные объекты помогают нам в раскрытии отдельных подтем, а сопутствующие объекты, не относящиеся напрямую к теме экскурсии, могут служить фоном.



На основные (целевые) объекты должно приходиться более 50 % всего времени экскурсии, на дополнительные – не менее 30 %, а на сопутствующие – менее 20 %.



Какие объекты на последней посещенной экскурсии запомнились вам больше всего? Оцените, насколько гармонично было распределено время между основными, дополнительными и сопутствующими объектами.

Практическая работа № 3 «Отбор объектов для экскурсии»

Задачи:

- освоить методику отбора объектов для экскурсии;
- освоить методику балльной оценки объектов для экскурсии.

Рассматриваемые вопросы:

- отбор объектов для экскурсии, их оценка;
- определение уровня аттрактивности объектов для включения в маршрут.

Материалы:

- краеведческие материалы о местности, по которой создается экскурсия;
- карта местности;

– государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь.

Инструкции

1. Используя краеведческие материалы, составьте расширенный список объектов вашей местности, которые возможно включить в экскурсию по избранной теме.

2. Оцените аттрактивность данных объектов по предлагаемой методике¹ и впишите результаты в таблицу.

Название объекта	Критерии оценки						Сумма баллов	
	Познавательная ценность	Известность	Экзотичность	Выразительность		Медико-географические свойства		
				Масштабность	Фон	Акустическая среда		Комфортность сезона
	1–3	1–3	1–3	1–3	1–3	1–0	1–4	6–20

Критерий **познавательной ценности** отображает информацию, которую несет объект. Оценивается в баллах от 1 до 3 (1 балл присваивается объекту в том случае, если объект отображает информацию, представляющую интерес для местного населения, 2 балла – для населения всей страны, 3 балла – объект интересен за рубежом).

Известность оценивается по аналогичной схеме по трехбалльной системе (1 балл – известен местному населению, 2 балла – известен в пределах страны, 3 балла – известен и за рубежом).

Критерий **экзотичности** также оценивается в пределах от 1 до 3 баллов в зависимости от того, в пределах какой территории объект имеет аналоги (1 балл – аналоги встречаются в пределах данной местности, 2 балла – в пределах страны, 3 балла – известны только мировые аналоги данного объекта).

¹ Потаева, Г.Р. Основы экскурсоведения: пособие для студентов географического факультета, обучающихся по специальности 1-31 02 01-02 03 «География туризма и экскурсионный менеджмент» / Г.Р. Потаева, Т.А. Федорцова. – Минск: Белорусский государственный университет, 2011. – С. 42–43.

Масштабность оценивает общий вид объекта, то впечатление, которое он оставляет. 1 балл присваивается объекту, если его можно увидеть только вблизи, 3 балла, если объект заметен и издалека (2 – промежуточное значение).

По критерию **фон** объекту присваивается 1 балл, если объект теряется на общем фоне, 2 балла, если объект составляет контраст с фоном, а 3 балла, если гармонирует.

Акустическая среда для объекта может быть благоприятной (когда экскурсию можно вести и вблизи объекта, не опасаясь сильных посторонних шумов, в этом случае ставится 1 балл) и неблагоприятной (когда экскурсию вблизи объекта проводить невозможно ввиду сильных шумов, тогда ставится 0 баллов).

Комфортность сезонов оценивается в зависимости от того, как долго в течение года можно проводить осмотр объекта (1 балл – если объект доступен для осмотра только 3 месяца (1 сезон), 2 балла – 6 месяцев, 3 балла – 9 месяцев и 4 балла присваивается объекту, если его осмотр возможен в течение всего года).

3. Подсчитайте общую сумму баллов. Если экскурсионный объект набирает 11–13 баллов, то он получает низкую оценку, 14–16 – среднюю и 17–20 – высокую балльную оценку.

4. Выполните отбор объектов для экскурсии по избранной теме с учетом результатов балльной оценки.

Рефлексия

Совпадает ли результат балльной оценки объектов с вашими представлениями об их значимости и целесообразности включения в маршрут до проведения экскурсии?

Составление маршрута

Маршрут экскурсии – это путь следования экскурсионной группы, который построен в соответствии с порядком показа объектов.

Маршрут должен быть заранее хорошо продуман и выстроен с учетом принятой в экскурсии последовательности показа объектов. Эта последователь-

ность в первую очередь зависит от темы экскурсии и в определенной мере от расположения самих объектов. **Однако не расположение объектов и не удобство подъезда к ним определяют их место в маршруте и последовательность их показа. В первую очередь нужно опираться на тему экскурсии и логику ее раскрытия.**

Очень важно композиционно выстраивать маршрут с нарастанием значимости объектов, их эмоциональной роли в раскрытии темы. Объекты, которые формируют кульминационные точки, лучше располагать в конце каждой подтемы. Самыми яркими объектами лучше завершать маршрут. Если в начале экскурсии вы сразу направитесь к самому значимому объекту на маршруте, то все последующие не будут вызывать интереса, и как бы вы ни старались, внимание экскурсантов удержать будет сложно.

Выстраивать последовательность показа объектов можно как в хронологическом, так и в тематическом или тематико-хронологическом порядке. Хронологический принцип используется в экскурсиях довольно редко. Он целесообразен, если надо точно воспроизвести хронологию событий. Гораздо более распространенными являются тематический и тематико-хронологический принципы построения маршрута.

При составлении маршрута помните, что следует избегать повторных проездов через одно и то же место.

Следующий шаг после составления маршрута – *его объезд (обход)*. Он необходим для того, чтобы уточнить время на осмотр объектов и время, затраченное на переезды, выбрать точки показа, уточнить место остановки автобуса или автомобиля и другие важные моменты.



Наиболее распространенным является тематико-хронологический принцип построения маршрута.



Вспомните тематические, тематико-хронологические и хронологические экскурсии по последовательности показа объектов, которые вы посещали.

Практическая работа № 4 «Разработка маршрута экскурсии»

Задачи:

- освоить методику разработки маршрута экскурсии;
- освоить различные подходы к составлению маршрутов экскурсии (тематический, тематико-хронологический, хронологический).

Рассматриваемые вопросы:

- сбор и отбор материалов для экскурсии;
- составление маршрута экскурсии.

Материалы:

- краеведческие материалы о местности, по которой создается экскурсия;
- таблица с результатами балльной оценки объектов;
- карта местности (бланковка, по 4 шт. на каждого участника);
- карандаши трех цветов.

Инструкции

1. Выстройте отобранные объекты в хронологической последовательности и нанесите порядковые номера на карту – бланковку № 1 синим цветом и соедините их линией того же цвета.
2. Выстройте отобранные объекты в тематической последовательности и нанесите порядковые номера на карту – бланковку № 2 красным цветом и соедините их линией того же цвета.
3. Выстройте отобранные объекты в тематико-хронологической последовательности и нанесите порядковые номера на карту – бланковку № 3 зеленым цветом и соедините их линией того же цвета.
4. Оцените, какой из вариантов построения маршрута наиболее гармоничен для вашей экскурсии (исключает повторы, петли маршрута, логистически наиболее удобен, позволяет показать объекты с нарастающей значимостью, дает возможность логично раскрыть тему и завершить показ наиболее ярким объектом).
5. Нанесите на карту – бланковку № 4 маршрут вашей экскурсии с указанием порядковых номеров объектов в соответствии

с очередностью показа. Около каждого объекта укажите планируемое время осмотра в минутах (с учетом времени на выход из автобуса, показ и рассказ, самостоятельный осмотр), около участков между объектами укажите планируемое время перехода (переезда) между объектами.

б. Выполните обход или объезд маршрута, сравните свои данные в проекте маршрута с реальными, внесите корректировки при необходимости.

Рефлексия

Вспомните экскурсию, на которой вы бывали, и оцените порядок показа объектов с точки зрения целесообразности, общей логики. Что вы считаете самым удачным и наиболее способствующим раскрытию темы? Что бы вы поменяли?

Написание текста экскурсии

Композиционно все экскурсии состоят из вступления, основной части и заключения.

Вступление должно включать организационную и информационную части. Важно, чтобы они органично сочетались. В организационной части экскурсовод представляется и знакомится с группой, сообщает о продолжительности маршрута, месте и времени его окончания, а также говорит о правилах безопасности.

В информационной части кратко и образно раскрывается тема экскурсии. Туристы должны понять, что их ожидает во время прохождения маршрута, что они увидят и узнают.

Важно не перегружать организационную часть, избегать поучительных фраз и запретов. Лучше заранее поблагодарить группу за соблюдение правил безопасности при передвижении и кратко обозначить их с учетом особенностей конкретного маршрута. Организационная часть во вступлении очень важна и порой бывает содержательно больше информационной, однако при этом она не должна доминировать. Эмоционально более яркой

и значимой должна быть информационная часть, посвященная тому, ради чего собственно человек принимает участие в экскурсии. После хорошего вступления турист владеет всей нужной информацией, заинтересован и готов пойти за экскурсоводом на край света.



Структура вступления к экскурсии

Основная часть экскурсии делится на подтемы. Рассказ экскурсовода опирается на зрительный ряд и состоит из отдельных частей, как бы прикрепленных к объектам. Объединяются эти части благодаря логическим переходам. В результате получается цельное произведение, в котором органично сочетаются разные эпохи и архитектурные стили. Логические переходы не менее важны, чем основное содержание экскурсии. Они должны быть продуманы заранее и включены в текст.

Заключение должно логически вытекать из основного текста. В нем подводятся итоги, даются основные выводы по теме экскурсии. Можно использовать риторический вопрос, обращенный к группе, или отсылку к художественным произведениям, фильмам, другим экскурсиям, которые помогут глубже разобраться в рассматриваемых вопросах. Простое перечисление

объектов, которым была посвящена экскурсия, не может быть ее заключением. Экскурсовод должен сделать вывод по основной теме или привести такую обобщающую формулировку, которая побудит экскурсантов к самостоятельным выводам.



Вступление состоит из организационной и информационной частей.



Части экскурсии, объекты, подтемы связываются между собой логическими переходами.

Практическая работа № 5 «Создание вступления для экскурсии»

Задачи:

- освоить подходы к структурированию вступления к экскурсии;
- научиться составлять вступление к экскурсии.

Рассматриваемые вопросы:

- роль вступления в экскурсии;
- информационная и организационная части в экскурсии.

Материалы:

- краеведческие материалы о местности, по которой создается экскурсия;
- текст экскурсии по знакомой вам местности.

Инструкции

1. Прочтите вступление к экскурсии и выделите организационную и информационную части.
2. Определите, отвечает ли организационная часть вступления на следующие вопросы: как зовут экскурсовода и водителя (в случае использования транспорта), сколько продлится экскурсия, где она закончится, где и как часто будут остановки, какие правила техники безопасности должны соблюдать экскурсанты.
3. Определите, отвечает ли информационная часть вступления на следующие вопросы: что мы увидим и почему это интересно, какие эмоции мы испытаем, какие открытия нас ждут. Оцените,

насколько точно информационная часть отражает экскурсию в целом, а не только отдельные ее части.

Добрый день, меня зовут Людмила, и я ваш экскурсовод! Нашего водителя зовут Александр. Сегодня мы совершим путешествие по Иолчанскому краю, которое продлится около двух часов и завершится здесь же, у здания школы. За время экскурсии мы узнаем о тысячелетней истории Иолчи, поднимемся на городище раннего железного века, побываем на месте усадеб графа Рокицкого и купца Селюка, где перед нами оживут страницы рассказа «Корчма на Брагинке», насладимся красотой местной природы и почувствуем прохладу реки Брагинки, как и Константин Паустовский когда-то. Прошу вас во время движения не передвигаться по салону автобуса, а также держаться группой и не отставать от меня во время пешеходной части экскурсии. Заранее благодарю вас за соблюдение правил техники безопасности и дорожного движения. Отправляемся в путь!

Рефлексия

Приходилось ли вам слышать вступление, после которого вы были готовы идти за экскурсоводом на край света? Оправдала ли экскурсия ваши ожидания, сформированные ярким вступлением?

Случалось ли, что вы не услышали вступления или оно было неинформативным/неинтересным, и затем на протяжении всей экскурсии вы задавались вопросами (куда мы потом едем? увидим ли мы такой-то объект? будут ли остановки? во сколько обед? во сколько мы будем в отеле? и т.д.)? Вспомните свои эмоции в эти моменты. Насколько важным было для вас соответствие заявленного во вступлении и реализованного во время экскурсии?

Формирование портфеля экскурсовода

Портфель экскурсовода содержит материалы, которые помогают раскрыть тему экскурсии и дополняют зрительный ряд.

В портфель экскурсовода могут быть включены фотографии, которые показывают объекты в разные исторические эпохи, портреты выдающихся личностей и другие материалы.

Изображения должны быть качественными и оформленными так, чтобы их было удобно демонстрировать (на жесткой основе или ламинированные). Можно использовать для демонстрации материалов из портфеля экскурсовода электронный планшет, но при этом важно учитывать его размер, яркость экрана и другие характеристики. Главное, чтобы туристы могли хорошо видеть то, что вы им показываете.

Не стоит перегружать портфель экскурсовода. Главными являются объекты на маршруте. Материалы портфеля экскурсовода используются только тогда, когда надо продемонстрировать что-то, чего мы не можем увидеть вживую, но что важно для раскрытия темы.



3

Методика проведения экскурсий



Способы и приемы проведения экскурсий объединяются в экскурсионную методику. Она основана на использовании законов психологии, логики, педагогики, актерского мастерства и ораторского искусства.

Приемы показа

В экскурсии рассказ подчинен показу. Объект показа в экскурсии – это словно бортик в бассейне, от которого вы отталкиваетесь и начинаете «заплыв» для раскрытия темы или подтемы.

Методических приемов показа огромное множество – предварительный осмотр, панорамный показ, экскурсионный анализ, прием зрительной реконструкции, зрительного монтажа, локализации событий и другие. Однако для успешного применения любого из них требуется грамотно выбрать точку показа объекта.

Оптимальным для показа является расположение группы на расстоянии не менее 2–2,5 высоты объекта. При таком расположении хорошо виден весь объект, что обеспечивает цельность его восприятия. Если показ объекта ведется с одной точки, целесообразно расположить группу под углом 45° от линии, перпендикулярной главному фасаду.

Для панорамного показа и предварительного осмотра расстояние до объектов, как правило, значительно больше.

Между группой и объектом показа не должно быть каких-либо элементов, существенно ограничивающих видимость. Если мешают большие деревья, рекламные щиты или другие объекты, надо найти точку максимального обзора, с которой будут обязательно видны те элементы, которые вы показываете.

Например, если вы показываете элемент фасада, говорите о нем, но он не виден группе, негативная реакция не заставит себя ждать. Это как если бы в магазине вы заплатили за килограмм винограда, а получили только 800 граммов – остальной виноград тоже есть, но его просто сейчас не видно. Какая у вас будет реакция?

Услуга производится и потребляется одновременно. Показывайте то, что туристы могут видеть – «потребить». Это особенно сложно при показе объектов из автобуса или автомобиля. Во время движения в автобусе или автомобиле рассказ предваряет показ. Туристов нужно подготовить ко встрече с объектом, они должны осознавать его ценность и значимость еще до того,

как увидят его из окна транспортного средства. Тогда они будут знать, на что обращать внимание, и смогут рассмотреть все важные элементы, о которых вы рассказывали. Грубой ошибкой будет показать объект, а после того, как вы его проехали, сказать, что это место рождения великого художника или писателя, либо начать рассказывать об уникальных архитектурных элементах здания, рассмотреть которые у туристов возможности уже нет. Помните про виноград в магазине!

Чтобы такого не случилось, давайте основную информацию об объекте до того, как подъехали к нему, а непосредственно перед тем, как поравняться с объектом – четкие указания, куда смотреть и на что обратить внимание (например, «справа в глубине квартала здание с белоснежными резными ставнями и есть...»).

Скорость движения автобуса или автомобиля при показе также имеет значение. При высокой плотности объектов показа, например как во время обзорной экскурсии по городу, скорость движения должна быть не более 50 км/час.

Несколько другой подход используется при характеристике того, что в принципе не может быть видно с данной точки. Если, например, группа осматривает здание замка, но внутрь заходить не будет, вы можете вкратце рассказать о его интерьерах или дать красочное описание, если это будет способствовать раскрытию темы или подтемы. Или если вы показываете здание музея, но в плане экскурсии нет знакомства с его коллекцией, приведите несколько интересных фактов о ней – это станет для туристов стимулом к посещению экспозиции музея в другое время.

Расположение экскурсовода по отношению к группе и объекту также очень важно. Экскурсовод стоит вполоборота к группе так, чтобы не мешать обзору. При этом группа должна стоять полукругом на расстоянии примерно 1,5–2 м от экскурсовода. При таком расположении обеспечивается комфортное восприятие информации – всем виден и объект, и экскурсовод, а также все хорошо слышно.

Очень важно поддерживать зрительный контакт с группой. У начинающего экскурсовода будет постоянно возникать соблазн смотреть на объект. Это

естественное желание, но от него нужно избавляться. Если во время экскурсии вы говорите и видите перед собой объект, а не заинтересованного туриста (и не сидите при этом в автобусе) – значит, что-то пошло не так.

Не менее важны жесты экскурсовода. Они должны быть четкими и адресными. Экскурсовод при этом всегда стоит в открытой позе.

При необходимости можно дополнить показ демонстрацией изображений из портфеля экскурсовода. Показываем изображения, медленно перемещая их на уровне глаз участников группы – так, чтобы каждый мог их рассмотреть.

Не стоит отдавать изображение в руки туристам – наверняка, они продолжат рассматривать его, когда вы уже будете говорить о чем-то другом. Кроме того, у туриста могут возникнуть вопросы, касающиеся того, о чем вы рассказывали на предыдущем этапе, и это нарушит логику вашего изложения. Или у него может совместиться в памяти изображение одного объекта с информацией о другом, что также нежелательно.



Показ – главный элемент экскурсии.

Практическая работа № 6 «Приемы показа»

Задачи:

- освоить методику показа объектов;
- научиться выбирать наиболее подходящие методы показа;
- научиться выбирать оптимальную точку показа объекта;

Рассматриваемые вопросы:

- главенствующая роль показа в экскурсии;
- подчиненность рассказа показу;
- практика применения приемов показа в экскурсионной работе.

Материалы:

описание методических приемов показа, технологическая карта экскурсии.

Инструкции

- 1. Выберите для основных объектов своей экскурсии оптимальные точки показа с учетом правил на с. 26. Какие факторы определили выбор точек показа? Будут ли они одинаковы во все сезоны года?*
- 2. Подумайте, какие приемы показа вы будете использовать для этих объектов? Почему вы выбрали именно эти приемы?*
- 3. Подумайте, каким образом вы и группа будете располагаться относительно объекта показа.*
- 4. Подумайте, какие жесты вы будете использовать для показа объектов и их элементов.*
- 5. Сравните ваши наработки с тем, что прописано в технологической карте экскурсии. Подумайте над теми частями экскурсии, где ваши предположения не совпали с рекомендациями в описании методических приемов показа и в технологической карте. Внесите корректировки по необходимости.*
- 6. Отработайте на практике приемы показа одного из объектов. Выйдите на местность, расположитесь в оптимальной точке осмотра и запишите на видео свой показ и рассказ.*
- 7. Оцените полученный результат в соответствии с требованиями к экскурсионному показу.*

Рефлексия

Вспомните варианты расположения группы во время экскурсий, на которых вам приходилось бывать? Чем обусловлен выбор этих вариантов?

Случалось ли вам как экскурсанту менять свое местоположение во время осмотра объекта из-за того, что было плохо видно или слышно. Как в этот момент была расположена группа относительно объекта и экскурсовода? Как был расположен экскурсовод (на что смотрел, когда рассказывал об объекте и показывал его)? Какие эмоции вы испытывали в связи с этим?

Приемы рассказа

В экскурсии рассказ подчинен показу. Он дополняет и поясняет увиденное, а также помогает реконструировать или восстановить то, что экскурсант не может увидеть в данный момент по каким-то причинам. Таким образом, рассказ может быть повествовательным или реконструктивным.

В зависимости от формы рассказа в экскурсии используются приемы справки, описания, репортажа, цитирования. Их цель – донести до экскурсанта содержание материала.

Помните, что среди ваших экскурсантов могут быть люди, имеющие разный багаж знаний и культурный опыт, отличающиеся по возрасту, интересам и другим параметрам. Ваш рассказ всем им должен быть понятен и интересен.

Если экскурсовод постоянно упоминает неизвестные туристам имена или факты без пояснений и подготовки (например, в рассказе для иностранцев – имена выдающихся деятелей белорусской культуры, а в экскурсии для школьников – сведения из эпохи, которую они еще не изучали), то они быстро потеряют интерес к такому рассказу.

Надо обязательно соотносить материал с личным опытом экскурсантов. Так, например, рассказывая иностранцам о событиях местной истории в определенную эпоху, важно соотносить эти факты с тем, что происходило в это же время в их стране или регионе. В смешанной группе можно апеллировать к универсальным, общеизвестным категориям. Так, например, при упоминании даты открытия крипты в Несвижском костеле можно назвать год (1616), а можно сказать, что она была открыта в тот год, когда умер Шекспир. Второй вариант без арифметических упражнений дает туристам ориентир, что это было очень давно, т.к. это соотносится с их представлениями об историческом прошлом.

Не забывайте, что туристы приехали на экскурсию не для того, чтобы узнать, что им достался самый умный и эрудированный экскурсовод. Они поехали с целью узнать что-то новое о местности, культуре жителей, повысить свой уровень осведомленности, понять и почувствовать особенности этой территории и ее объектов. Реализовать это возможно только тогда, когда

экскурсовод говорит на понятном туристам языке и на первое место ставит интеллектуальное и эмоциональное взаимодействие туриста и объекта, а не перетягивает все внимание на себя.

Для того, чтобы выстроить интеллектуальное и эмоциональное взаимодействие туриста и объекта, надо знать свою аудиторию. Вы не всегда заранее можете знать, кто будет в вашей группе, и часто приходится это выяснять уже во время путешествия. Хорошо для этого подходит прием «вопрос-ответ», или прием эвристической беседы. В беседе со школьной группой вы легко нащупаете, где ребята хорошо ориентируются, а какая информация является для них новой. Ни в коем случае не позволяйте себе оценивать ответы или комментарии участников группы в негативном ключе (например, «Как это вы не помните, это же в шестом классе проходят!»). Любой ответ поощряйте, проявляйте эмпатию и развивайте его в нужную для темы экскурсии сторону.

Не перегружайте свой рассказ датами и именами. Они, безусловно, важны, но переусердствовать здесь очень легко. Старайтесь создать образ эпохи или личности так, словно рисуете эскиз крупными мазками. И да, это сделать гораздо сложнее, чем перечислять множество дат и фактов. Помните, что туристы поехали на экскурсию не для того, чтобы узнать, что им достался самый умный и эрудированный экскурсовод.

Рассказ должен быть сбалансированным с точки зрения информативности и эмоциональности. Надо опираться на показ и использовать объекты для доказательства того, о чем вы повествуете. Рассказ должен быть конкретным и адресным – не в целом об объектах такого рода, а о конкретном объекте, перед которым вы находитесь с группой. Конечно, хорошо при этом идти от общего к частному (дедукция) или, наоборот, от частного к общему (индукция). Самое главное – не забывать, что в центре всего этого конкретный объект, и чтобы наилучшим образом подать информацию о нем, вы рисуете общую картину и обязательно показываете его место в ней.

Время рассказа существенно меньше общего времени экскурсии. Экскурсовод обязательно должен делать паузы для осмысливания туристами материала. Как правило, паузы следуют после завершения тем или подтем,

а также наиболее эмоциональных или важных для осмысления моментов. «Паузы – это воздух в экскурсии» (Биндель Т.В.). Да, и туристам надо иногда давать подышать. К паузам слушателей надо обязательно готовить, подводить логически. Если вы не сделаете логическую подводку к паузе, туристы подумают, что вы просто забыли текст.

Ошибочно полагать, что хороший экскурсовод говорит все время без остановки. Хороший экскурсовод тот, которому за время экскурсии удастся сформировать у туристов цельное представление по теме экскурсии. Добиться этого можно грамотным сочетанием разнообразных методов и приемов.

Приемы индукции и дедукции, ретроспективы, характеристики, объяснения, соучастия, ссылки на очевидцев и участников событий позволяют не только дать информацию, но и формируют образ, создают эмоциональную вовлеченность туристов.

Какой бы прием рассказа вы ни использовали, всегда соотносите локальный и глобальный материал, формируйте четкие причинно-следственные связи, используйте активные глаголы, визуальные метафоры. Например:

- **Утрирование ситуации** («Какие растения смогли бы расти на нашем пришкольном участке, если бы средняя температура летом была выше на 10° С? А какие бы при этом исчезли?»).
- **Аналогии.** Например, сравнение нашей планеты со слоями репчатого лука или капусты, когда мы рассказываем о строении Земли.
- **Выдуманные ситуации.** Чтобы донести мысль о влиянии миграции культурных растений на кухни народов мира, предложите слушателям представить, какой бы была белорусская кухня, если бы не состоялось путешествие картофеля.
- **Персонафикация.** Наделяйте человеческими качествами неодушевленные объекты. Например: «Что бы сказали эти 200-летние деревья, свидетели событий...?»
- **Акцент на личность (объект).** Расскажите историю о каком-то конкретном человеке или объекте (например, выставка «Символы Победы» в Лоеве).

Старайтесь сохранять спокойный темп повествования во время всей экскурсии. Говорите с выражением, но не повышайте голос. Контролируйте тембр, не переходите на высокие ноты, от этого слушатели быстро устанут. Будьте естественны и открыты, словно вы ведете беседу с хорошими знакомыми.

Особые методические приемы. Интерпретация

Сегодня туристу нужна не только и не столько качественная информация, сколько собственные ощущения, переживания и эмоции. Вспомните свое самое лучшее путешествие в жизни? Какая первая ассоциация у вас возникает? Вряд ли о качестве информации на экскурсиях. Скорее, вы вспомните о том, как вам было весело или грустно, холодно или жарко, что вас удивило, какой вкусной и ароматной была еда, и другие ваши ощущения.

Для создания таких впечатлений и используются особые методические приемы. Они позволяют сделать экскурсию интерактивной, вовлечь экскурсантов в процесс, сделать их не просто слушателями, а участниками происходящего. А ведь именно из этого формируются впечатления.

К особым методическим приемам относятся анимация, игровые практики, приемы дискуссионной ситуации, заданий, вопросов-ответов, эвристической беседы и другие. Некоторые из них упоминались в предыдущем разделе.

С помощью особых методических приемов обеспечивается целенаправленная коммуникация, которая стимулирует эмоциональные и интеллектуальные связи между интересами аудитории и значениями, заложенными в объектах экскурсии, осуществляется их интерпретация.

Основополагающие принципы интерпретации были сформулированы Фриманом Тилденом в 1956 году и были опубликованы в его книге «Интерпретируя наше наследие»:

1-й принцип. Любая интерпретация будет бесполезной, если она никак не соотносится с личным опытом посетителя.

2-й принцип. *Информация сама по себе не является интерпретацией. Интерпретация – это открытие, основанное на информации.*

3-й принцип. *Интерпретация – это настоящее искусство, которое включает в себя многие другие виды искусств, помогающие раскрыть самые разные темы, материалы и сведения: научные, исторические или архитектурные. Любому искусству до определенной степени можно научить.*

4-й принцип. *Главная цель интерпретации не в том, чтобы дать инструкции, а в том, чтобы пробудить и побудить к действию.*

5-й принцип. *Интерпретация должна давать представление о целом, а не о его частях и должна быть обращена к человеку в целом, а не к отдельным его состояниям.*

6-й принцип. *Интерпретация для детей (по крайней мере, до 12 лет) не должна быть упрощенной копией интерпретации для взрослых. Она должна быть основана на принципиально другом подходе.*

Так, информация называет и объясняет, а интерпретация выявляет и передает смысл, провоцирует на размышления и открытия. Пример соотношения информации и интерпретации в описании эдельвейса:

Информация	Интерпретация
<p>Травянистое растение, которое произрастает в высокогорных районах Европы и Азии.</p> <p>Узкие листья снизу ворсистые, что предохраняет растения от излишнего испарения влаги; сверху листья серебристые.</p> <p>Соцветие состоит из нескольких скученных в плотные комочки корзинок из белых или желтоватых цветков. Корзинки окружены линейными или ланцетными звёздчато-растопыренными листочками.</p> <p>Цветет весной или летом.</p>	<p>Эти нежные пушистые растения с шелковистыми ворсинками терпеливо переносят все суровые испытания гор (и низкие температуры, и недостаток влаги).</p> <p>Весной и летом его цветок мужчины храбро добывали на крутых скалах, чтобы торжественно преподнести своим любимым.</p> <p>Константин Паустовский писал, что они похожи на маленькие звезды, закутанные по горло в белый мех, чтобы не замерзнуть от прикосновения льдов.</p>

[www.https://ecodelo.org/](http://ecodelo.org/)

Использовать принципы интерпретации в экскурсионных программах в ваших населенных пунктах вы можете, опираясь на игру «Приключения растений», которая выстроена в соответствии с ними и позволяет дополнить программу интерактивными элементами.

В вашей группе могут быть туристы, разные с точки зрения мотивации к познанию (исследователи, искатели нового практического или духовного опыта, профессионалы или любители), а также с точки зрения приоритетных способов ее восприятия (визуалы, аудиалы, кинестетики).

Люди получают информацию не только в виде текста или картинки, но и в виде ароматов, звуков, прикосновений. Важно помнить об этом при проведении экскурсий и применять это на практике. Включайте в экскурсии звуки национальных мелодий, учите туристов танцевать местные танцы или петь песни. Предложите им насладиться ароматами луговых трав или цветущих садов, попробовать на вкус местные продукты или напитки. Позвольте им ощутить прохладу родниковой воды, плотную структуру домотканого полотна или податливость сырой глины на гончарном круге.

Иногда хорошо послушать и тишину. Ведь в городе это практически невозможно сделать. «Над землей стояло безмолвие. Лишь изредка едва слышно начинал шуметь лес» (К. Паустовский «Корчма на Брагинке»)

Программу можно выстроить так, что будут задействованы все пять органов чувств. Вспомните пьянящий аромат дыни в автобусе после экскурсии по школьному саду в Иолче – вот этот подход в действии.

Практическая работа № 7 «Особые приемы. Интерпретация»

Задачи:

- освоить особые методические приемы проведения экскурсии;
- научиться интерпретировать историко-культурное наследие.

Рассматриваемые аспекты и вопросы:

- роль эмоций и впечатлений в экскурсии;

– практика применения особых приемов и методов интерпретации в экскурсионной работе.

Материалы:

описание специальных методических приемов и методов интерпретации; технологическая карта экскурсии.

Инструкции

1. Выберите элемент экскурсии, для которого вы считаете наиболее целесообразным применение специальных приемов. Как правило, это значимый для раскрытия темы элемент.
2. Попробуйте переструктурировать информацию так, чтобы соотнести ее с личным опытом участников экскурсии или сделать отсылку к универсальным человеческим ценностям, глобальным категориям.
3. Подумайте, каким образом вы можете применить побуждение к действию в организационной части экскурсии.

Рефлексия

Вспомните свое самое яркое впечатление от экскурсии. Кратко опишите его. Оцените записанное воспоминание: о чем оно – о фактах, объектах или ваших эмоциях относительно увиденного и услышанного.





Школьный сад



Финансируется в рамках программы
Европейского союза EU4Youth