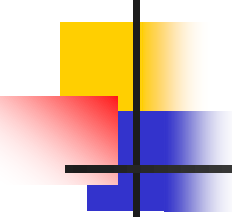


Малый бизнес на селе – ВОЗМОЖНО ЛИ ЭТО?

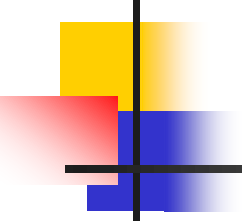
Поиск возможностей самореализации в сельской местности





Ключевые проблемы сельских районов:

- Относительно высокая (скрытая) безработица
- Низкий уровень доходов сельского населения
- Ограниченный ассортимент товаров и услуг
- Недостаток предпринимательской активности
- Высокий уровень алкоголизма
- Неэффективная инфраструктура (грунтовые дороги, ограниченные возможности обучения, медицинского обслуживания и т.д.)
- Отток молодежи из села (старение населения)
- Недостаточный уровень сотрудничества между неправительственными организациями и местными властями (отсутствие неправительственных организаций)



Анкетирование по вопросам инфраструктуры 1 344 сельских жителей

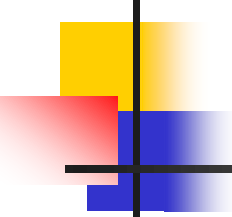
Большинство опрошенных ответили, что самая большая проблема - создание новых рабочих мест в сельской местности.

Более 63% сказали, что вероятность найти работу на селе либо очень мала, либо отсутствует вовсе.

Только 10% ответили, что проблемы найти работу не существует.

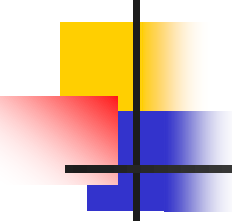
Сельские женщины и развитие села





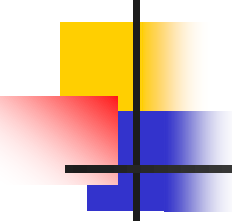
Сельские женщины

- Множество исследований показывает, что движущей силой сельской экономики являются женщины
- Женщины видят больше возможностей возрождения села и чаще поддерживают друг друга
- Женщины чаще готовы решать проблемы села и восполнять те пробелы, которые возникли в сельской жизни



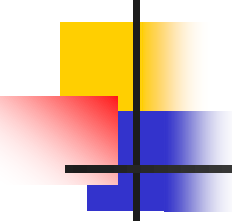
Организации сельских женщин в мире

- Организации сельских женщин начали появляться в Европе еще в начале XX века. Например, в Нидерландах организация сельских женщин «Женщины нашего времени» была создана в 1930 г.
- Первая международная конференция сельских женщин, прошла в 1929 г. В Лондоне (46 участниц из 24 стран)
- В 1933 г. в Стокгольме была основана Всемирная ассоциация сельских женщин.
- В настоящее время в нее входит 365 организаций из 70 стран – это девять миллионов сельских женщин



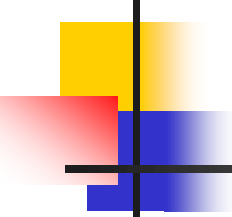
Что заставило женщин объединиться?

- Экономическая и социальная ситуация сельских регионов
- Положение женщины в деревне
- Понимание того, что начинать менять свою жизнь нужно самим: «Никто нам не поможет, если мы не начнем помогать себе сами»
- Помощь со стороны приходит тогда, когда начинаешь действовать сама



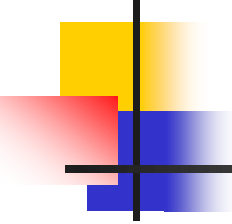
Цели и задачи Всемирной ассоциации сельских женщин и входящих в нее организаций

- Повышение уровня жизни сельских женщин и их семей через образование, обучение и развивающие программы
- Обеспечение практической поддержки своим участницам, помощь в организации самозанятости и малого бизнеса



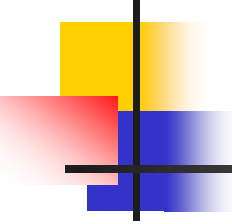
Что может делать первичная организация сельских женщин

- оказывать практическую помощь в развитии женского предпринимательства (агротуризм, переработка с/х продукции, услуги населению и т.д.)
- организовывать для женщин ознакомительные поездки и экскурсии, обмен опытом с женщинами других районов и стран
- организовывать учебные курсы и информационные встречи, культурные и спортивные мероприятия
- стимулировать творческое и личностное развитие женщин
- организовывать работу с сельскими детьми (обучающие курсы, мастер-классы, поездки, конкурсы, соревнования и т.д.)
- организовывать встречи с местными властями и продвигать свои идеи по развитию деревни, района
- выпускать информационный листок о деятельности организации



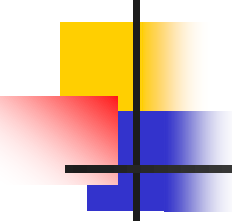
Как это можно сделать - 1

- Инициативная группа из активных женщин
- Готовность работать на добровольной основе, без оплаты. Сначала вложи, а потом получишь - вечное правило
- Инициатива снизу, построение организации снизу вверх, как бы это ни было для нас непривычно
- Конкретные идеи - «Я хочу, чтобы мне было хорошо» – этого недостаточно
- Для начала выявить интересы женщин: что нравится, что хотели бы увидеть, что узнать, чему научиться, затем начать думать, каким образом можно эти желания реализовать
- Создание групп по интересам
- Начинать с малого, не ставить перед собой глобальных задач. Успехи в малом рождают оптимизм и привлекают людей



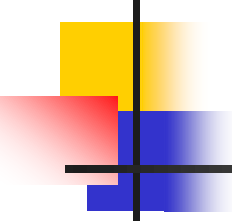
Как это можно сделать - 2

- Помнить о том, что новые идеи и новые возможности всегда возникают в ходе действия, а не бездействия
- Ввести запрет на использование одного из самых распространенных белорусских аргументов: «У них там в Европе/ Минске/ соседнем районе все по-другому, а у нас это невозможно/не пойдет/не получится»
- Никогда не начинать с денежных аргументов: у нас нет денег, поэтому мы ничего не сможем сделать. На реализацию действительно интересных инициатив, полезных для сообщества, деньги найти можно почти всегда – если запросы разумны, а люди готовы прилагать к решению проблемы и свои собственные усилия.
- После анализа идей и проблем составить конкретный план действий – со сроками реализации, участниками и т.д.



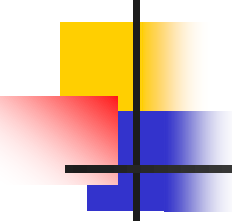
Как это можно делать - 3

- Не делать упор на исключительно развлекательные мероприятия. Людям очень не хватает информации, знаний, пищи для ума
- Информировать жителей деревни о проводимых мероприятиях путем издания и рассылки информационного листка
- Учиться реализовывать проекты – они дают навыки работы, множество контактов, новые идеи
- Но: проекты – это не панацея. Не нужно рассчитывать, что кто-то решит за вас ваши проблемы. Проекты помогают вам реализовать инициативу, но не делают этого вместо вас.



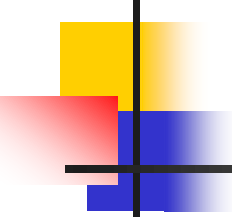
Наблюдения и трудности

- Иногда участие в проектах рассматривается исключительно как возможность решения личных материальных проблем. К сожалению, далеко не все понимают, что от реализации проектов должны получать пользу широкие круги сельского населения
- В некоторых районах местные власти негативно воспринимают активность населения, т.е. очень важна тема продвижения идей социального партнерства
- При большом теоретическом интересе сельских женщин к идее создания своего бизнеса, на практике решиться на его открытие им очень трудно
- Лучше всего работает кластерный подход, т.е. когда несколько человек/семей в деревне одновременно начинают заниматься разными видами деятельности, приносящей доход.



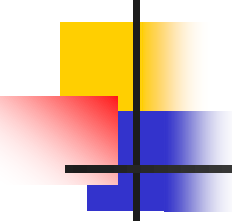
Группы по интересам

- Поездки и путешествия
- Агротуризм (создание туристического кластера)
- Здоровый образ жизни
- Иностранный язык
- Цветоводство, ландшафтный дизайн
- Кулинария
- Рукоделие
- Фитнес
- Дизайн интерьера, текстиль в интерьере
- И т.д.



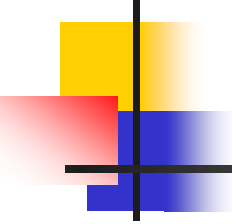
Примеры учебных курсов (1)

- Изготовление твердых сыров по голландской технологии
- Ландшафтный дизайн
- Цветоводство (как в Беларуси, так и в Нидерландах)
- Флористика
- Выращивание луковичных растений
- Профессиональная уборка помещений
- Компьютерная грамотность
- Английский язык
- Текстиль в интерьере
- Парикмахерское искусство



Примеры учебных курсов (2)

- Как написать заявку на проект
- Социальная психология
- Развитие организаций
- Маркетинг
- Развитие агротуризма: Как привлечь иностранного туриста в белорусскую деревню



Учебные поездки

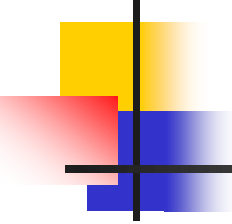
- Один из лучших способов понять, что можно делать на селе – организовать вместе с односельчанами посещение нескольких работающих сельских бизнесов
- Успешный пример других людей вдохновляет и стимулирует к действиям – если они смогли, почему вы не сможете?





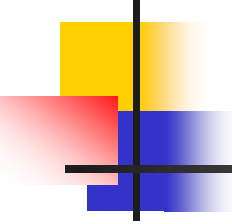






Примеры бизнес-инициатив (1)

- Выращивание рассады овощей и цветов
- Производство овощей в теплицах
- Свиноводство
- Пчеловодство
- Кролиководство
- Птицеводство
- Мини-пекарня
- Производство сыра Гауда
- Кооператив по продаже сыра
- Вспашка приусадебных участков, распилка дров, обрезка деревьев
- Обработка садов и огородов от вредителей и сорняков
- Разведение роз (продажа саженцев)
- Производство сувениров и мягкой игрушки



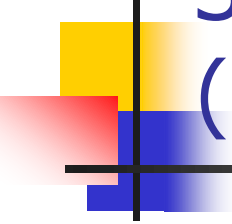
Примеры бизнес-инициатив (2)

- Изготовление бижутерии из кожи
- Чистка ковров, мебели, салонов автомобилей
- Ремонт и пошив швейных изделий
- Пошив свадебных платьев
- Курсы иностранных языков (немецкий, английский)
- Школа раннего развития для детей
- Изостудия для детей и взрослых
- Компьютерные услуги, печать, ксерокопирование
- Услуги парикмахера и маникюриста на дому
- Косметический кабинет
- Фитнес
- Агротуризм
- Чайный домик (травяные чаи)



Кластер малого предпринимательства Агрогородок Петришки (население 3 тыс. чел.)

- курсы иностранных языков для детей и взрослых
- изостудия для детей и их мам
- школа раннего развития для детей
- курсы компьютерной грамотности, компьютерные услуги и фотоуслуги
- школа юных модниц
- ателье по ремонту и пошиву одежды
- услуги парикмахера и маникюриста на дому
- услуги по химической чистке ковров и салонов автомобилей
- фитнес
- косметологические услуги
- мини-пекарня

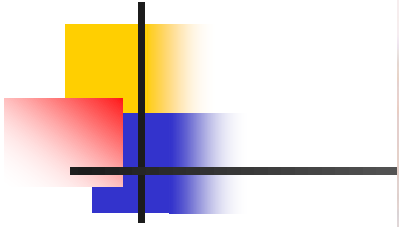


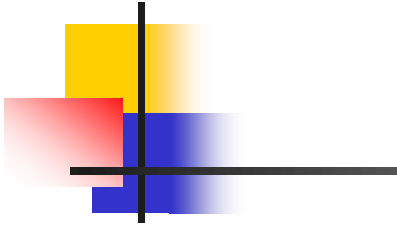
Кластеры малого предпринимательства Залесье Сморгонского р-на (население 1 тыс. чел.) :

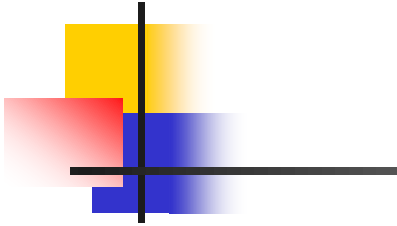
- услуги по химической чистке ковров и салонов автомобилей
- мини-пекарня
- производство сыра типа Гауда
- производство рассады цветов и овощей
- услуги по обработке приусадебных участков от сорняков и вредителей
- выращивание домашней птицы, продажа цыплят и яиц
- производство мягкой игрушки и сувениров, травяные чаи
- агротуристические услуги

Производство голландского сыра













Сыры от Л. Гружевской, Залесье, Сморгонский р-н





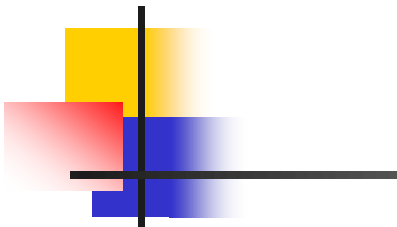


Клуб сыроваров, Славгород



ATLANT





Производство рассады





Птицеводство



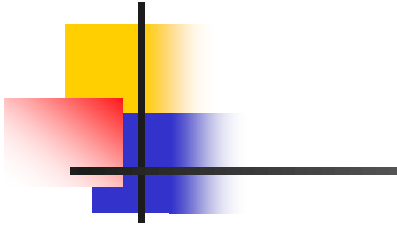


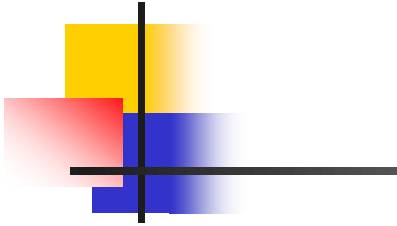
Пошив свадебных платьев

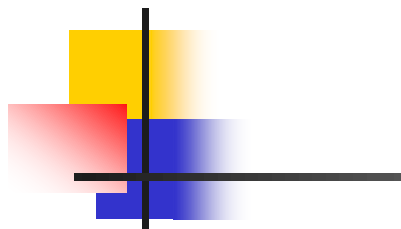


Изготовление мягкой игрушки и кукол











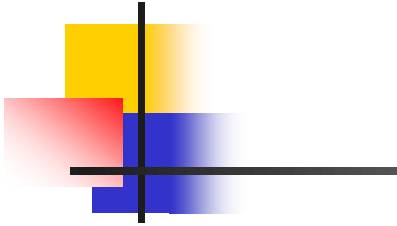
Чистка ковров, автосалонов, уборка помещений











Травяные чаи



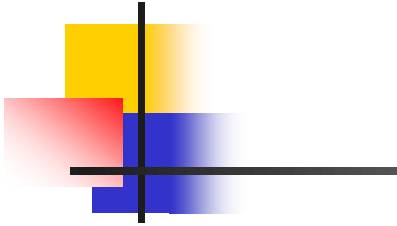
Мини-пекарня, Славгородский р-н



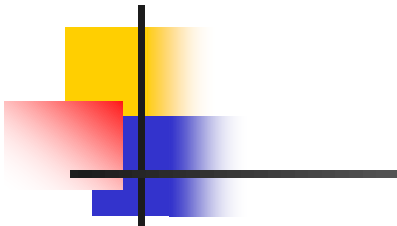


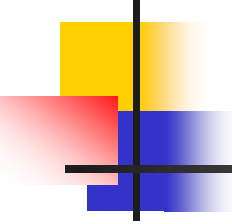
Enteco
master







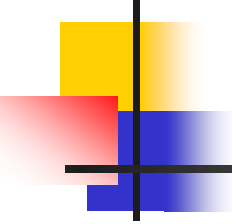




Агротуризм

Важно:

- Хорошее расположение (природа)
- Чистота в доме
- Наличие санузла в доме
- Возможность для гостей заняться чем-то интересным
- Туристический кластер – оптимальный вариант

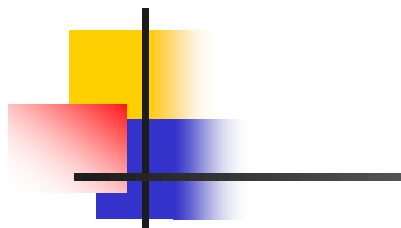


Идеи агротуристического кластера

- Пчеловодство
- Контактный зоопарк
- Водные походы
- Интересные пешеходные маршруты
- Веломаршруты
- Экскурсии по интересным местам в окрестностях
- Мастер - классы по любой тематике
- Музей местного быта и др.
- Сыроварение
- Фольклорные праздники и обряды
- Катание на лошадях
- Дегустация необычных блюд и т.д. и т.п.

Мир пчел





















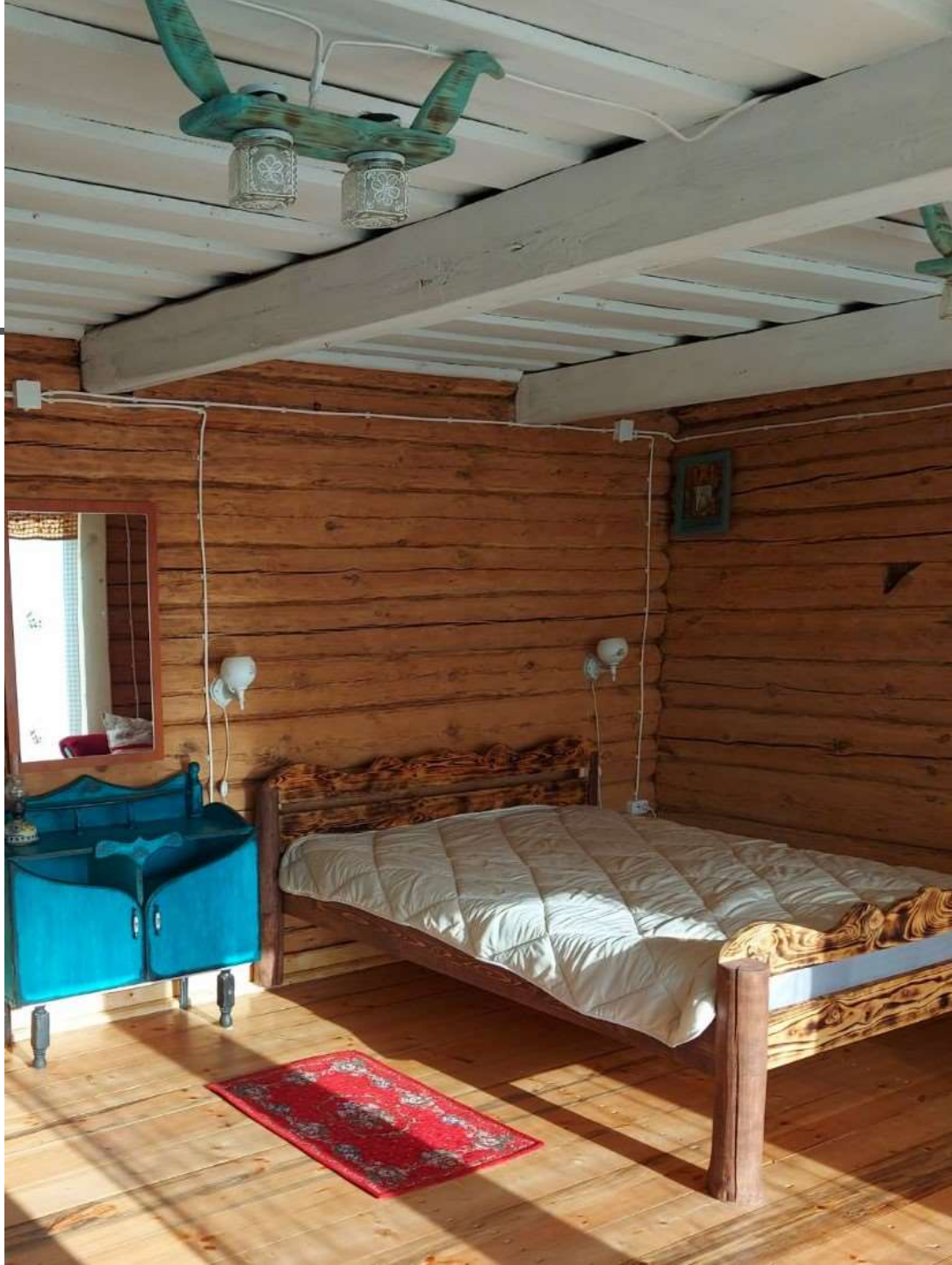
Интерьер агроусадьбы: что не нужно делать



Лучше так:





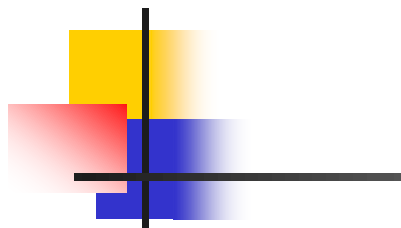
















Марусина
хата



